



**Agility
Transformation
Academy**

Training & Consulting

@thelocalenablers



@thelocalenablers

Selamat datang di dunia transformasi dan inovasi bersama Agility Transformation Academy, bagian integral dari ekosistem The Local Enablers. Dengan pengalaman panjang dalam menginspirasi perubahan dan memajukan inovasi di berbagai organisasi, kami bangga mempersembahkan katalog ini yang merupakan pintu gerbang Anda menuju kesuksesan profesional dan organisasi.

Di Agility Transformation Academy, kami percaya bahwa kunci untuk berkembang dalam dunia yang terus berubah adalah melalui perubahan yang relevan dan tangkas. Program kami dirancang untuk membekali Anda dengan keterampilan, pengetahuan, dan pengalaman yang diperlukan untuk menerapkan konsep dan metodologi dalam berbagai konteks profesional. Kami menawarkan layanan yang mencakup:

- 1. Pengembangan Program Kerja:** Mempelajari cara merancang dan mengimplementasikan program kerja yang efektif dan inovatif menggunakan metodologi transformatif dan inovatif. Kami akan membimbing Anda dalam mengidentifikasi kebutuhan nyata dan merumuskan solusi kreatif. Kami akan membimbing Anda dalam mengidentifikasi kebutuhan nyata dan merumuskan solusi kreatif.
- 2. Pengembangan Organisasi & Bisnis:** Menggunakan berbagai framework untuk mendorong perubahan dan inovasi dalam organisasi Anda. Kami akan membantu Anda memfasilitasi proses pemikiran kreatif dan mendorong kolaborasi tim.
- 3. Perencanaan Strategis:** Menerapkan berbagai framework dalam perencanaan strategis untuk membantu organisasi Anda menetapkan visi, misi, dan tujuan yang jelas.
- 4. Inovasi Sosial:** Mengembangkan solusi inovatif untuk tantangan sosial menggunakan pendekatan yang berpusat pada manusia.
- 5. Konsultasi dan Pelatihan:** Menghadirkan konsultan atau pelatih berbagai framework yang kompeten, memberikan bimbingan dan pelatihan kepada berbagai industri dan sektor.

Program kami dirancang untuk menekankan pada aplikasi yang praktis. Anda akan terlibat dalam pengalaman langsung, menerapkan berbagai metodologi dalam berbagai skenario, mempersiapkan anda untuk menjadi pemimpin dan inovator di bidang anda. Konsultasikanlah kebutuhan anda dengan kami di Agility Transformation Academy dan mulailah perjalanan anda menuju keunggulan profesional.

Bersama-sama, kita akan membawa perubahan positif melalui inovasi dan pemikiran kreatif. Selamat menelusuri katalog kami dan menemukan program yang akan membuka jalan menuju kesuksesan.

Agility Transformation Academy – Membentuk Pemimpin dan Inovator Masa Depan

Salam Inovasi,

Dr. Dwi Indra Purnomo, STP., MT. IPU.
Founder The Local Enablers
International Certified DT Trainers &
Master Trainer Certified BNSP

OUTLINE

I. TENTANG

- Tentang Agility Transformation Academy i
- Tentang Workshop & Pendampingan 1
- Learning Agility: Fondasi Kompetensi Masa Depan 2

II. PROGRAM

- Agility Transformation Academy 3
- Modul Agility Transformation Academy 4
- Produk, Jasa Pelatihan & Pendampingan 6
- Professional Trainers 10
- Metode Penyampaian 11
- Portofolio Produk & Program Transformatif 12
- Testimoni Program 30

Tentang Workshop & Pendampingan

Agility Transformation Academy menyajikan program yang dirancang khusus untuk mendukung organisasi dalam menghadapi kompleksitas dan dinamika dalam dunia bisnis saat ini.

Kami menghadirkan serangkaian program yang meliputi pemahaman mendalam dan juga mampu mendorong pengembangan keterampilan praktis bagi individu dan transformasi yang signifikan bagi organisasi. Berikut adalah gambaran mengenai hal-hal yang didapatkan dari program pelatihan dan pendampingan yang kami tawarkan.

Kemampuan Strategis dan Inovasi yang Meningkat

- Anda akan dilatih untuk mengembangkan kemampuan strategis dan pola pikir inovatif yang memungkinkan untuk menghadapi tantangan dengan solusi kreatif. Program ini juga akan mendorong terciptanya budaya inovasi yang berkelanjutan dalam organisasi.

Kemampuan Pemimpin Masa Depan

- Fokus pada pengembangan kepemimpinan yang tangguh dan berbasis nilai. Anda akan dilatih untuk menjadi pemimpin yang adaptif, kolaboratif, memahami proses bisnis, dan mampu memimpin organisasi dalam menghadapi perubahan yang dihadapi

Perubahan Budaya & Transformasi Organisasi

- Program ini akan mengarah pada perubahan budaya organisasi. Mendorong keterlibatan karyawan, kepemilikan terhadap visi, membangun kesadaran akan inovasi, serta menciptakan lingkungan kerja yang memfasilitasi pembelajaran dan kolaborasi.

Ketangguhan dan Kesiapan untuk Masa Depan

- Mempersiapkan organisasi menghadapi masa depan yang penuh dengan ketidakpastian. Peserta akan dilatih untuk memahami trend dan kondisi masa depan, beroperasi dalam lingkungan bisnis yang dinamis, serta beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan.

Pengembangan Keterampilan Praktis

- Memberikan keterampilan praktis yang sangat dibutuhkan dalam dunia bisnis. Diantaranya menganalisis sistem secara holistik, merencanakan strategi jangka panjang, mengukur kesuksesan dengan tujuan yang terukur, dan memahami aspek-aspek kunci dalam menjalankan bisnis yang inovatif dan terjaga keberlanjutannya.

Program yang kami tawarkan dirancang untuk memberikan manfaat yang menyeluruh bagi individu, organisasi, dan ekosistem bisnis secara keseluruhan, dengan fokus pada perkembangan kapasitas individu, budaya dan transformasi organisasi, serta ketangguhan dalam menghadapi perubahan yang tak terelakkan.

Bergesernya Kompetensi yang Dibutuhkan di Era Disrupsi

Banyak organisasi berusaha untuk mengidentifikasi kriteria terbaik dari potensi kepemimpinan. Learning Agility, atau **kemauan & kemampuan untuk belajar dari pengalaman seseorang dan kemudian menerapkan pembelajaran tersebut ke situasi baru** merupakan komponen kunci dari potensi dan dapat didefinisikan serta diukur secara akurat. Saat organisasi bekerja untuk benar-benar membedakan karyawan berpotensi besar mereka dari yang lain, menilai kelincahan belajar adalah langkah pertama yang baik.

1. Mental Agility

memikirkan masalah dari sudut pandang baru; nyaman dengan ambiguitas & kompleksitas

Mental Agility (Kelincahan Mental):

Kemampuan seseorang untuk berpikir secara kritis dan kompleks, serta menyelesaikan masalah dengan cara yang inovatif. Orang dengan kelincahan mental biasanya terbuka terhadap ide-ide baru, menikmati tantangan intelektual, dan mampu memikirkan masalah dari berbagai perspektif. Mereka juga cenderung adaptif dalam berpikir dan mampu mengubah strategi atau pendekatan dengan cepat berdasarkan informasi baru.

2. People Agility

mengenal diri mereka sendiri dengan baik; belajar dari pengalaman; ingin dan tangguh melalui perubahan; perlakukan orang lain secara konstruktif

People Agility (Kelincahan dalam Berinteraksi dengan Orang):

Kemampuan untuk bekerja efektif dengan berbagai orang dan memahami dan menghargai perbedaan. Orang dengan kelincahan dalam berinteraksi dengan orang biasanya memiliki keterampilan interpersonal yang kuat, mampu membangun hubungan, berempati, dan efektif dalam kepemimpinan dan kolaborasi. Mereka juga sering kali pandai dalam mengelola dan menavigasi dinamika sosial dan politik organisasi.

3. Change Agility

ingin tahu, memiliki hasrat untuk ide; suka bereksperimen; terlibat dalam kegiatan pengembangan keterampilan

Change Agility (Kelincahan dalam Menghadapi Perubahan):

Kemampuan seseorang untuk merangkul perubahan dan mengeksplorasi potensi baru. Orang dengan kelincahan dalam menghadapi perubahan biasanya antusias terhadap perubahan dan inovasi, sering kali menjadi pendorong perubahan dalam organisasi. Mereka tidak hanya beradaptasi dengan perubahan, tetapi juga proaktif dalam menciptakan perubahan dan menggunakan peluang yang muncul dari situasi yang tidak pasti.

4. Results Agility

mendapatkan hasil dalam kondisi sulit; menginspirasi orang lain untuk melampaui norma; menunjukkan kehadiran yang membangun kepercayaan diri

Results Agility (Kelincahan dalam Menghasilkan Hasil):

Kemampuan untuk memberikan hasil dalam berbagai situasi yang sulit dan kompleks, terutama dalam situasi yang baru dan menantang. Orang dengan kelincahan dalam menghasilkan hasil biasanya berorientasi pada kinerja, mampu tetap fokus pada tujuan akhir, dan efektif dalam mencapai hasil yang diinginkan bahkan di bawah tekanan atau dalam menghadapi tantangan yang tidak terduga.

5. Self Awareness

berwawasan luas, reflektif, memahami kekuatan dan kelemahan pribadi, mencari umpan balik

Self-Awareness (Kesadaran Diri):

Pemahaman mendalam tentang kekuatan dan kelemahan diri sendiri, serta dampaknya terhadap orang lain. Kesadaran diri memungkinkan individu untuk terus belajar dan berkembang dengan memahami di mana mereka perlu berkembang dan bagaimana mereka dapat meningkatkannya. Orang dengan kesadaran diri yang tinggi sering kali lebih mampu menerima dan belajar dari umpan balik, serta menyesuaikan perilaku mereka sesuai kebutuhan.

Agility Transformation Academy hadir sebagai mitra anda dalam proses transformasi menjadi ekosistem dengan budaya **Agile, Innovative & Creative** dalam merespon perubahan cepat yang senantiasa terjadi dalam bisnis dan organisasi.

Implementasi **Design Thinking, Lean Methodology & Agile Organization** yang disesuaikan dengan DNA perusahaan menjadi acuan dasar proses transformasi yang kami terapkan untuk **People, Business & Organization**, serta **Product** dari perusahaan dan organisasi Anda

Bentuk program yang kami laksanakan diantaranya : **Change Management, Digital Transformation, Business Innovation, Complex Problem Solving, Goals Management** dan kebutuhan lainnya.

✔ Design Thinking Implementation

Metodologi desain human-centric berbasis solusi untuk memecahkan masalah. Mendefinisikan masalah untuk menghasilkan berbagai ide untuk memvalidasi pengguna.

✔ Lean Methodology

Metode untuk meningkatkan proses dengan menghilangkan semua aktivitas yang tidak memiliki nilai tambah dan memperbaiki proses kerja agar lebih efektif & efisien.

✔ Agile Organization

Serangkaian proses yang mendorong kolaborasi dan adaptabilitas dalam pengambilan keputusan untuk mencapai tujuan dengan efektif dalam lingkungan bisnis yang dinamis. Pendekatan dinamis tersebut dapat mendorong inovasi serta melahirkan banyak produk inovatif.



Transformation Partner

Kami menjadi partner transformasi untuk perusahaan yang sedang dan akan berakselerasi dengan pendekatan *user-centric* dan penerapan *agile methods*. Proses **pembuatan learning journey disesuaikan dengan DNA dan budaya perusahaan** terkait.



Mentor & Facilitator Hub

Mentor & Fasilitator kami terdiri dari para praktisi, dosen, peneliti, manajer bisnis, pegawai negeri, pengusaha, dan entrepreneur muda. Mereka bergabung dengan **ekosistem** Agility Transformation untuk merancang **learning journey** dalam menjawab tantangan yang kompleks dan penting pada proses transformasi.



Unique Delivery Method

Kolaborasi **Team, Tools & Technique** yang **berbasis outcome** dengan berbagai metode penyampaian yang menarik & berbeda. Kami menggunakan **metode & tools terbaru yang menyenangkan** dan disesuaikan untuk proses transformasi organisasi Anda.



Modul Pembelajaran Modern dari The Local Enablers

It's a complete mind-shaping experience

Learning Agility sangat penting dalam karier dan pengembangan pribadi, serta menjadi aset berharga organisasi dan bisnis untuk tetap relevan, adaptif, dan sukses dalam lingkungan yang terus berubah.



Change Management

Dalam program ini, peserta akan dibawa ke dalam perjalanan mendalam tentang seni dan ilmu pengelolaan perubahan. Anda akan mendapatkan pemahaman komprehensif tentang cara-cara efektif memimpin perubahan, mengatasi tantangan, dan meraih keberhasilan dalam transformasi organisasi. Ini adalah kesempatan emas untuk menguasai keterampilan vital dalam mengarahkan perubahan yang berdampak dan berkelanjutan.

Agile Leadership

Program ini dirancang untuk mengasah kemampuan kepemimpinan peserta dalam konteks Agile dan penerapan dalam berbagai aspek bisnis. Dengan pendekatan yang dinamis dan interaktif, Anda akan belajar bagaimana menjadi pemimpin yang tangkas, mampu menyesuaikan diri dengan cepat, menginspirasi tim, dan mempercepat keberhasilan dalam lingkungan yang berubah-ubah.

Business Ecosystem Design

Di sini, peserta akan menjelajahi dunia ekosistem bisnis, mempelajari strategi untuk membangun dan mengoptimalkan jaringan yang saling terkait. Program ini akan mengajarkan Anda cara mengidentifikasi peluang kolaborasi, mendorong inovasi, dan menciptakan sinergi yang membawa pertumbuhan bisnis ke tingkat berikutnya.

Objective Key Results

Pembelajaran OKR ini dirancang untuk membantu peserta menguasai seni menetapkan dan mencapai tujuan yang ambisius. Anda akan belajar bagaimana menerapkan kerangka kerja OKR untuk meningkatkan fokus, mendorong tim Anda mencapai hasil yang lebih baik, dan secara efektif mengukur keberhasilan.

Design Thinking

Dengan pendekatan yang kreatif dan inovatif, workshop ini akan membuka cakrawala Anda dalam menggunakan Design Thinking untuk menyelesaikan masalah kompleks. Pelajari cara menerapkan proses ini untuk memacu inovasi, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan merubah tantangan menjadi peluang.

System Thinking

Program ini akan membawa Anda ke pemahaman yang lebih dalam tentang cara kerja sistem dalam organisasi. Anda akan belajar untuk melihat gambaran besar, mengidentifikasi pola dan hubungan, serta memecahkan masalah dengan cara yang holistik dan berkelanjutan.

Strategic Roadmapping

Peserta akan dibekali dengan alat dan wawasan untuk merancang roadmap strategis yang efektif. Ini adalah kesempatan untuk mempelajari cara menyusun dan mengimplementasikan rencana yang akan mengarahkan organisasi Anda menuju kesuksesan jangka panjang.

Digital Transformation

Dalam era digital ini, program ini akan membantu Anda memahami dan mengelola transformasi digital secara efektif. Dari memahami tren teknologi hingga implementasi strategis, Anda akan belajar cara mengubah organisasi Anda menjadi entitas yang lebih tangkas dan digital.

Mindset & Innovation

Program ini didesain untuk menginspirasi dan memotivasi peserta dalam mengembangkan pola pikir yang inovatif. Anda akan mengeksplorasi teknik-teknik kreatif untuk menghasilkan ide-ide baru dan menerapkannya dalam praktik bisnis Anda.

Business Acumen

Memahami dan menangani berbagai situasi bisnis dengan cara yang akan menghasilkan hasil yang baik. Ini termasuk pemahaman yang kuat tentang bagaimana bisnis beroperasi, apa yang mendorong keberhasilan perusahaan, dan bagaimana membuat keputusan yang berinformasi dan strategis. Orang dengan business acumen yang baik biasanya memiliki pengetahuan luas tentang industri mereka, pemahaman tentang keuangan, pemasaran, operasi, dan manajemen sumber daya manusia, serta kemampuan untuk menganalisis data dan tren pasar untuk membuat keputusan yang bijak.

Transformative Education

Program inovatif yang dirancang khusus untuk membekali para pendidik dengan mindset dan metodologi design thinking dalam menghadapi tantangan pendidikan masa kini. Edukator akan diajarkan cara menerapkan prinsip empati, ideasi, dan prototyping untuk menciptakan pengalaman belajar yang lebih menarik, inklusif, dan efektif bagi siswa. Program ini bertujuan untuk transformasi pembelajaran, yang dirancang dan diimplementasikan tidak hanya inovatif, tetapi juga dapat disesuaikan dengan kebutuhan setiap siswa, mendorong kreativitas, pemecahan masalah kritis di ruang kelas, hingga melahirkan layanan & program terbaik di bidang pendidikan.

Outcomes:

- Beralih dari pola pikir yang konvensional ke **pola pikir digital** dan **berbasis outcome**
- Memiliki organisasi yang memiliki **budaya inovatif**
- Memiliki **kesiapan individu** dalam proses perubahan
- Mampu mengimplementasi transformasi digital dengan **menghasilkan produk yang dibutuhkan**
- Organisasi/Institusi memiliki **model bisnis yang berkelanjutan**
- Organisasi/Institusi mampu **mengembangkan revenue stream baru**

Pilihan produk ini merupakan paket pelatihan dan pendampingan lengkap untuk keseluruhan main module dan sub-module dari tiap dimensi yang terdapat di AT Modular©



Dimensi Product (D3)

Bagaimana penciptaan produk bisnis yang user-centric, inovatif, dan berkelanjutan.

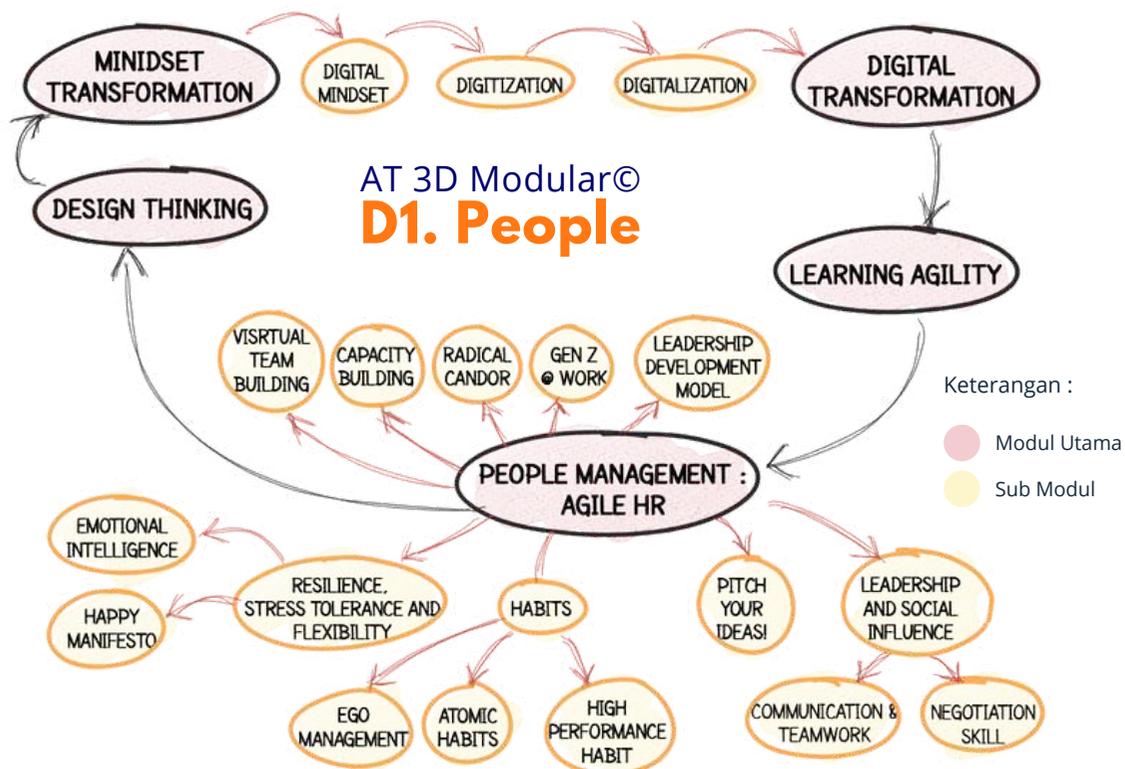
Dimensi Business & Organization (D2)

Membentuk tim atau organisasi yang tangkas, adaptif serta mampu merealisasikan goals-nya dengan cara-cara baru dan kontekstual.

Dimensi People (D1)

Membentuk pola pikir individu sebagai fundamental kesiapan individu dalam implementasi inovasi dan transformasi digital.

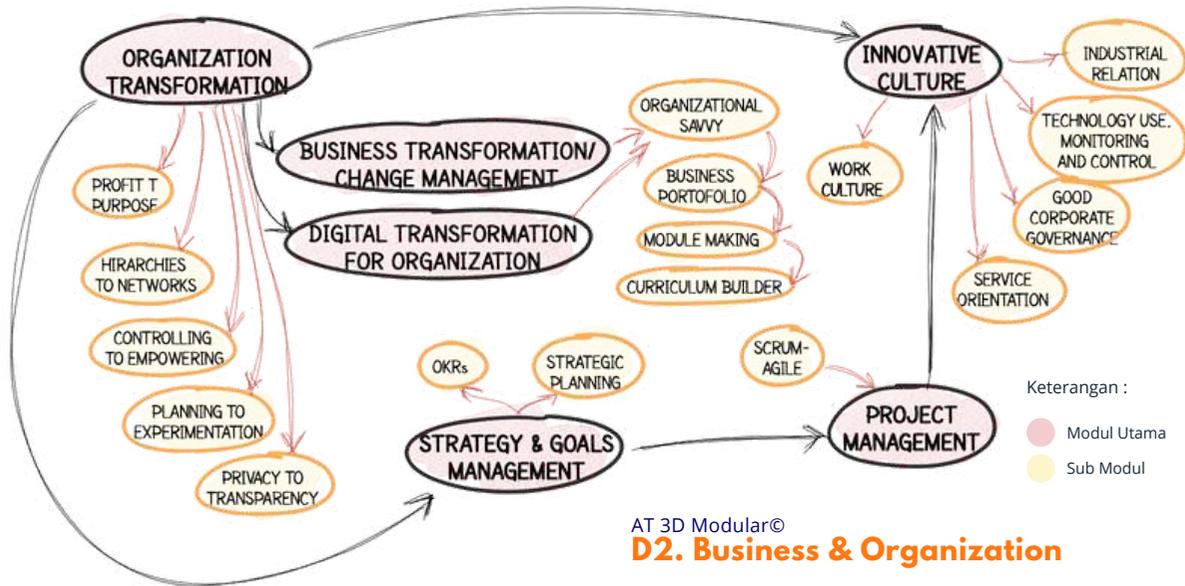
Kerangka pembelajaran yang dikembangkan oleh Agility Transformation(c) untuk implementasi transformasi digital organisasi di era disruptif melalui 3 dimensi, yaitu People, Business & Organization, dan Product. Setiap dimensi terdiri dari beberapa kumpulan modul dan learning journey yang disampaikan melalui training, workshop maupun pendampingan.



**The Three Dimentional Development Model ©
3D Modular Enhancement by Agility Transformation©**

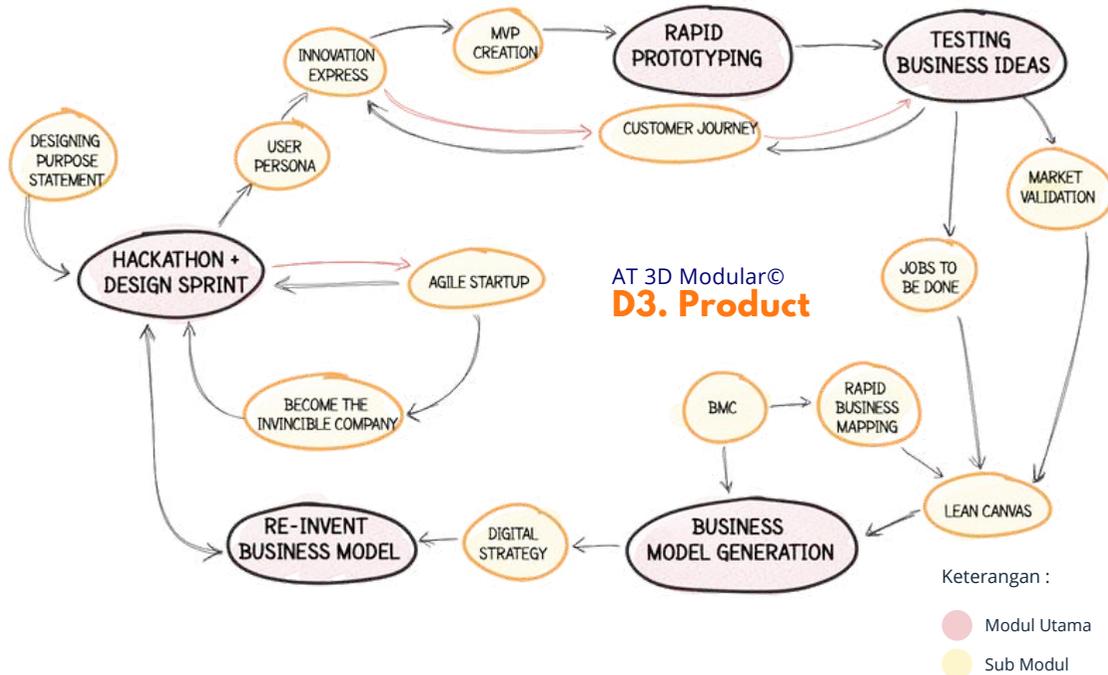
Dimensi "People" (D1) dalam transformasi digital perusahaan menekankan pada pentingnya faktor manusia dalam proses ini. Aspek kunci meliputi kepemimpinan yang kuat dan komitmen dari manajemen puncak, yang menetapkan visi dan strategi untuk transformasi. Keterampilan dan kompetensi karyawan sangat penting, memerlukan pelatihan dan pengembangan untuk memastikan mereka memiliki keterampilan yang relevan dengan lingkungan digital. Budaya organisasi yang mendukung inovasi dan pembelajaran berkelanjutan juga krusial, bersama dengan komunikasi dan kolaborasi yang efektif untuk memfasilitasi perubahan.

Manajemen perubahan adalah komponen penting lainnya, yang melibatkan mengatasi perlawanan terhadap perubahan dan memastikan keterlibatan karyawan dalam proses transformasi. Keterlibatan ini mencakup memberikan masukan dan menjadi bagian aktif dari perubahan. Talent management juga berperan penting, dengan fokus pada pengidentifikasian, perekrutan, dan retensi talenta yang memiliki keterampilan digital. Evaluasi dan umpan balik teratur dari karyawan membantu dalam menyesuaikan strategi transformasi digital, memastikan bahwa organisasi tetap sejalan dengan tujuan dan adaptif terhadap kebutuhan yang berubah.



Dimensi "Business & Organization" (D2) dalam konteks transformasi digital menyoroti pentingnya struktur organisasi dan model bisnis yang tangkas dan adaptif. Aspek ini berkonsentrasi pada pembentukan tim atau unit organisasi yang fleksibel, mampu merespons dengan cepat terhadap perubahan pasar dan teknologi. Hal ini melibatkan penerapan metodologi kerja yang lincah (agile) dan pendekatan iteratif dalam pengembangan produk atau layanan, memungkinkan organisasi untuk bereksperimen, belajar, dan beradaptasi secara berkelanjutan. Selain itu, pentingnya kolaborasi lintas fungsi dan pemberdayaan tim untuk membuat keputusan cepat dan efektif menjadi kunci dalam mencapai tujuan organisasi.

Ringkasannya, dimensi ini menekankan pada transformasi model bisnis dan struktur organisasi menjadi lebih dinamis dan responsif terhadap perubahan. Ini mencakup penerapan praktik kerja yang tangkas, kolaborasi antar tim, dan pemberdayaan karyawan untuk meningkatkan inovasi dan efisiensi. Tujuannya adalah untuk menciptakan organisasi yang tidak hanya mampu bertahan dalam lingkungan bisnis yang cepat berubah, tetapi juga mampu merealisasikan tujuannya dengan cara-cara baru yang lebih kontekstual dan relevan dengan kebutuhan pasar saat ini. Pendekatan ini membantu organisasi untuk tetap kompetitif dan sukses dalam jangka panjang.



Dimensi "Product" (D3) dalam transformasi digital fokus pada penciptaan produk bisnis yang berpusat pada pengguna (user-centric), inovatif, dan berkelanjutan. Aspek ini menekankan pentingnya memahami dan memenuhi kebutuhan serta harapan pengguna akhir dalam setiap tahap pengembangan produk. Pendekatan user-centric ini memastikan bahwa produk yang dikembangkan tidak hanya memenuhi kebutuhan fungsional, tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan dan intuitif. Inovasi menjadi kunci dalam proses ini, mendorong penciptaan solusi dan fitur baru yang dapat membedakan produk di pasar. Selain itu, keberlanjutan produk—baik dari segi lingkungan, sosial, maupun ekonomi—menjadi pertimbangan penting, mencerminkan tanggung jawab perusahaan dan meningkatkan nilai jangka panjang produk tersebut.

Ringkasannya, dimensi "Product" dalam transformasi digital menyoroti pentingnya pengembangan produk yang tidak hanya inovatif dan memenuhi kebutuhan pasar, tetapi juga berfokus pada pengalaman pengguna dan keberlanjutan. Pendekatan ini membutuhkan pemahaman mendalam tentang pengguna, penerapan teknologi terkini, dan pertimbangan etis serta lingkungan dalam desain dan pengembangan produk. Dengan cara ini, perusahaan dapat menciptakan produk yang tidak hanya sukses secara komersial, tetapi juga bertanggung jawab secara sosial dan ramah lingkungan, memastikan kesuksesan dan relevansi jangka panjang di pasar yang terus berubah.

Pelajari Langsung Bersama:

D D D D D D D D

PROFESSIONAL TRAINERS



Dr. Dwi Purnomo, STP., MT., IPU
Creative Approach Engineer
Design Thinking Coach



Dr. Puti Retno A, MBA., ICP-ACC., POKRM
Professional Agile Coach



Rois Solihin, STP., MT., ICPDIT., CFFT
Project Management Coach



Herdiansyah Gustira, ST., ME., ICPDIT., CFFT
Innovative Education Enablers Coach



Yeti Yuli, STP., MBA., POKRM., ICPDIT
Growth Navigator



Healthy Nirmalasari, S. Sos., MAB
Professional HR Coach



Faris Prima, STP., ICPDIT., CFFT
Ecosystem Creator



Luthfi Nur Rohman, S.TP., ICPDIT., CFFT
System Thinking Coach



Bambang Bayu, SE., ICPDIT
Community Development Coach



Muhammad Hanif, S.I.Kom., ICPDIT., ICPDTE., CFFT
Learning Designer



Ina Sawitri, S.Pi., ICPDIT
Food Designer Coach



M Alif Hidayat., S.Pd., CDMS., MOS., ICPDIT
Digital Marketing Specialist



Mifta Chuddin, STP., ICPDIT., CFFT
Community Development Specialist



Rifqi Abdul Hafidh, S.IP., M.A.P
Social Innovation Research Specialist



Zul Karami, S.H.Int., ICPDIT
Design Communicator



Aryanita Sembiring, STP
Community Enablers



Yudianto Permana, SP
Social Innovation Specialist



Iyus Rusmana
Strategic Operation Specialist



Rahadian Salman, A.Md.A.B
Business Development



Salsabila Nuurhafizha, S. KPM., CADTE
Community Development



M. Lukmanul Hakim, S.Or., ICPDIT
Community Manager



Reza Nurdiansyah, S.T.P
Strategic Partnership



Sonia G. Nasution, S.Si., ICPDIT
Transformational Project Lead



Wiyani Prameswaty, A.Md
Creative Finance



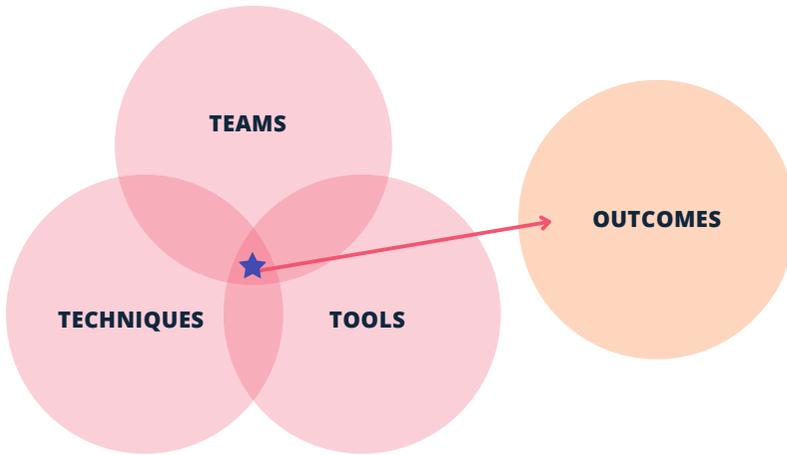
Puntigavere Dante, S.T.P., CADTE
Creative Project Officer



Taufik Ginanjar Danuwidjadja, S.T.P
Data Analyst

METODE PENYAMPAIAN

Unique Delivery Method



Proses transfer pengetahuan yang menggabungkan kinerja tim, teknik & tools yang berbasis capaian

Blended Learning memungkinkan peserta mendapatkan manfaat dengan mempercepat proses pembelajaran individu & kelompok. Menggabungkan pembelajaran digital, formal dan sharing knowledge

Unique Delivery Method



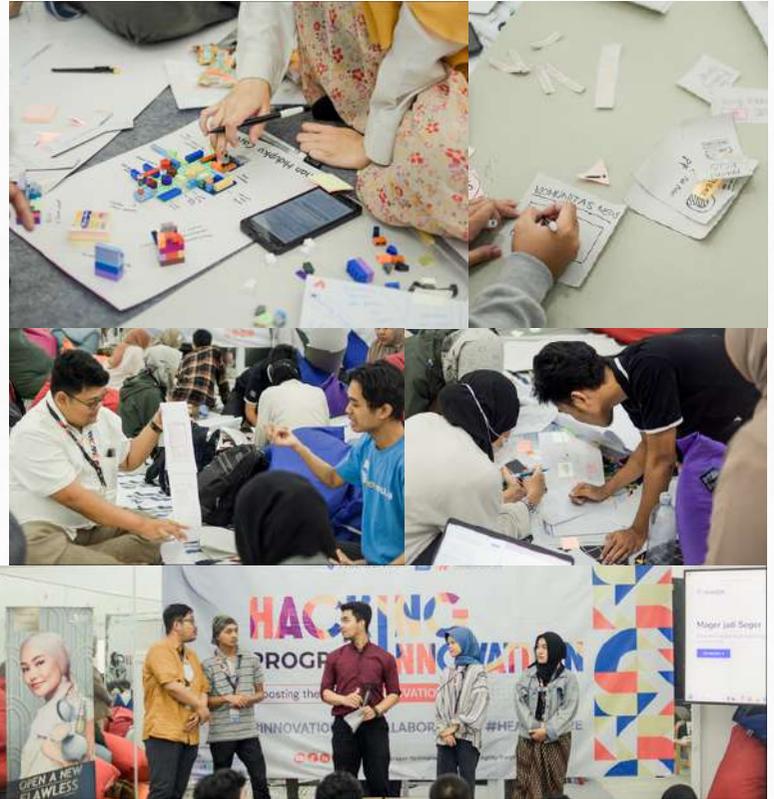
Offline



Online



Our Latest Program



Agility for Healthcare Industry

Road to MIT Hacking Medicine x Biofarma

Biofarma bekerja sama dengan Agility Transformation, dan Google Cloud mengadakan acara bertajuk Agility for Healthcare Industry: The Future of Healthcare Business Ecosystem. Acara yang membahas masa depan ekosistem bisnis kesehatan ini berlangsung pada Kamis (26/1), di Kantor Google Cloud Indonesia, Pacific Century Place, Jakarta.

Hacking Innovation

Paragon Hacking Innovation yang dilaksanakan selama dua hari 1-2 Mei 2023 diikuti oleh peserta dari berbagai latar belakang dari akademisi, sektor swasta dan pemerintahan. Tema permasalahan yang diangkat yang dalam kesempatan kali ini adalah Healthcare, Wellness dan Well Being. Hacking Innovation Program 1.0. Bertujuan untuk menguji seberapa jauh dan seberapa berpotensi solusi yang dihasilkan oleh para peserta. Pada akhirnya 3 tim terbaik dicoaching untuk memperkuat solusi yang dihasilkan.

Official International Partner of **Lewrick & Company**



In Collaboration with:



Business Ecosystems Design

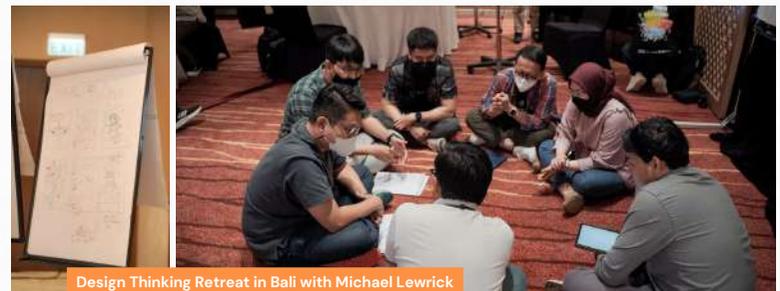
Pelatihan publik menampilkan buku Best Selling-Author of Design Thinking, Michael Lewrick, Phd. Menggali secara mendalam penggunaan Design Thinking untuk berbagai kondisi, mulai dari pelanggan, matriks untuk mengukur inovasi, hingga merancang ekosistem bisnis. Pelatihan ini juga banyak dimanfaatkan oleh peserta untuk memvalidasi praktek-praktek Design Thinking yang telah digunakan di organisasinya.

Dari tanggal 5 - 9 Desember 2022 dilaksanakan retreat program dengan 3 judul utama Design Thinking & Innovation Metrics, Design Thinking Refresh & Reflection, dan Design Thinking for Business Growth. Disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan Anda, tiga pelatihan berbeda dapat diikuti, semuanya membantu memprofesionalkan kompetensi Anda di bidang inovasi, kreativitas hingga membangun ekosistem bisnis. Pelatihan ini dirancang untuk para pemimpin, manajer strategi dan inovasi, manajer produk dan perubahan.



Peserta mendalami ekosistem bisnis dalam workshop 2 hari & company visit selama 3 hari dengan kunjungan perusahaan, peserta akan mendapatkan wawasan tentang merancang, membangun, dan meluncurkan Ekosistem Bisnis melalui diskusi panel interaktif dengan Michael Lewrick.

Para peserta akan menerapkan metodologi Desain Ekosistem Bisnis yang ditemukan oleh Michael Lewrick untuk mengidentifikasi potensi masalah pelanggan, mengidentifikasi tren yang relevan, dan berhasil mendorong salah satu inisiatif Desain Ekosistem Bisnis saat ini atau di masa mendatang dengan mempelajari metode, alat, dan pola pikir yang dapat dengan mudah diterapkan pada inisiatif Anda. Tim Anda akan menerima dorongan nyata untuk memulai atau berpartisipasi dalam inisiatif Ekosistem Bisnis.



Design Thinking Retreat in Bali with Michael Lewrick
Desember, 2022



How to measure innovation
DESIGN THINKING INNOVATION METRICS



How to Professionalize Innovation Activities:
DESIGN THINKING REFRESH REFLECTION

How to Create Superior Business Ecosystems
DESIGN THINKING FOR BUSINESS GROWTH



- BUSINESS ECOSYSTEM DESIGN
- ACCELERATE TRANSFORMATION PROGRAM

Hackathon & Design Sprint

Saat ini inovasi menjadi sebuah keharusan untuk dilakukan setiap perusahaan agar senantiasa relevan dan memimpin pasar. Melalui hackathon dan design sprint, kami bertujuan untuk merangsang kolaborasi tim, mempercepat inovasi, serta menciptakan solusi yang inovatif dan berdaya saing tinggi bagi perusahaan Anda, sambil memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi produk.



Program workshop menghasilkan kebijakan-kebijakan inovatif dengan pendekatan design sprint. Kegiatan Workshop selama 2 hari dengan beberapa kali iterasi secara online bersama Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.



Peningkatan program yang diadakan secara rutin dan dikemas dalam skema hackathon untuk setiap batch BNI ODP & MDP, mulai dari problem definition hingga membuat solusi awal dengan pendekatan double diamond design thinking.



Peserta didorong untuk mampu menyelesaikan permasalahan internal atau eksternal melalui proses iterasi untuk mewujudkan program yang tidak sekedar memenuhi kewajiban sebagai pegawai Disbun, namun juga program yang menghasilkan kebahagiaan bagi beneficiary.



Ditujukan untuk membangun kemampuan digital mindset & skill untuk ASN Indag Jabar. Melalui hackathon, berpikir integratif, berempati hingga menghasilkan program inovatif yang bermanfaat bagi masyarakat selama 3 minggu



Kemendag RI: Design-led Policy with Innovation Approach

Tema Hackathon



INDAG Hackathon Program for ASN



DISBUN Hackathon Program for ASN



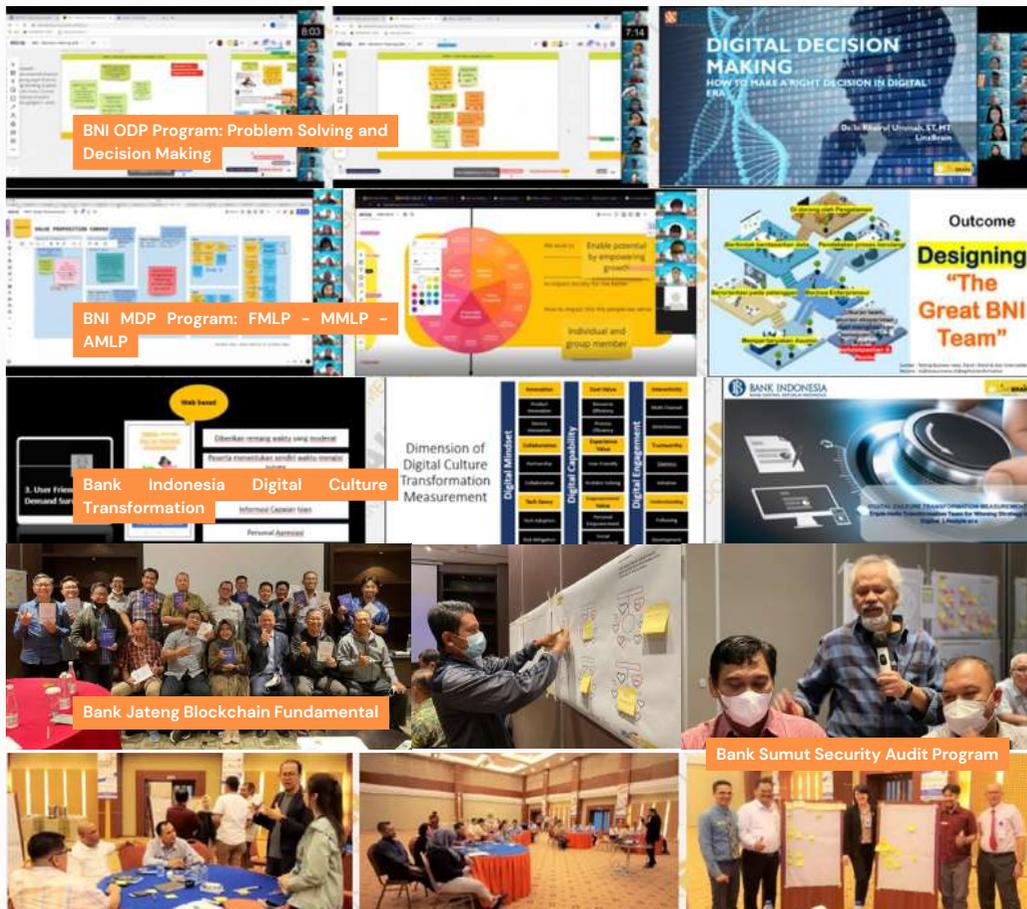
Implementasi design thinking untuk menumbuhkan budaya inovasi bersama Danone Indonesia.

Digital Transformation

for Banking Industry

Digital transformation sangat penting bagi industri perbankan karena memungkinkan penyedia layanan keuangan untuk meningkatkan efisiensi, inovasi, dan pengalaman pelanggan dalam menghadapi tuntutan pasar yang terus berkembang. Program ini memberikan stimulus kepada peserta untuk menciptakan kegiatan yang mampu mendukung proses transformasi digital baik itu digital mindset, digital capability, dan digital engagement.

Untuk digital mindset, pengukuran melalui "Inovasi, kolaborasi, dan tech savvy. Untuk inovasi, peserta pelatihan diminta untuk membuat kegiatan yang user centric, berdasarkan suatu permasalahan. Untuk digital capability, layanan yang dihasilkan harus memenuhi kriteria cost value, experiment value, dan empowerment value. Untuk digital engagement, pelayanan digital yang diberikan akan membuat konsumen merasa memiliki tiga dimensi, yaitu trustworthy, understanding, dan interactivity





Beyond Digital: Accelerating Innovation Culture for Future Banking

Design Thinking for ODP 61 BTN

Program Design Thinking yang dilaksanakan selama 29–30 Mei 2023 menghasilkan capaian pembelajaran mulai dari pendalaman kemampuan berempati, mendeskripsikan masalah mendasar, membuat problem statement yang konkret serta solusi yang beyond. Para peserta ODP BTN antusias mengikuti jalannya pelatihan. Peserta dibagi menjadi kelas A, B, dan C, masing-masing dibahas mengenai tema BTN Mobile, Credit Mortgage, Non Performing Loan, Generasi M & Z, dan Lambatnya pengeluaran sertif lunas. Program ini tidak semata melahirkan inovasi namun juga melatih mindset inovasi dan pemecahan masalah bagi peserta program.

Unlocking Your Success: Role Model for Sales & Service Success

Accelerating success with user-centric mindset and agile leadership

Para peserta yang berasal dari pemenang Sales and Services Award dan Peserta Terbaik Pendidikan SDP antusias mengikuti jalannya pelatihan. Pada sesi pematerian pertama para peserta diajak mengubah sudut pandang menjadi sudut pandang seorang Nasabah BTN melalui konteks yang ditentukan oleh masing-masing kelompok. Berlatih berempati dan memperkuat tim sebagaimana yang dibutuhkan untuk memenuhi permintaan konsumen.





Strategic Innovation Bootcamp

New Ways of Working for First Manajerial Level BNI

Dalam menyiapkan *Future-ready capability*, kami mempersenjatai para *first manajerial level* BNI dalam program Bootcamp selama 4 bulan yaitu bulan Juni-September. Terdiri dari 3 kelas bootcamp paralel Design Thinking, Project Management dan Agile Scrum Bootcamp. Program ini menghasilkan capaian pembelajaran bagaimana menanamkan kemampuan pemecahan masalah, mencapai sasaran strategis, lebih agile, berorientasi pada tujuan serta lebih kolaboratif secara peran. Para peserta sangat antusias mengikuti jalannya program. Setiap bootcampnya peserta dibagi kelompok dengan study kasus berbeda yang relevan di dunia perbankan seperti digitalisasi layanan perbankan, keamanan data dan privasi, peningkatan kepuasan pelanggan, pengembangan produk baru serta radikal inovasi. Dengan pendekatan Project-Based Learning peserta akan lebih siap menghadapi tantangan di dunia perbankan dan mampu menjadi agen perubahan yang inovatif, kolaboratif, dan adaptif dalam organisasi mereka.



Design Thinking For Sustainable Innovation

Capacity building and innovation design program by supervisor Bintang Toedjoe

Selama 4 bulan, kami bersama para inovator Bintang Toedjoe melaksanakan kegiatan workshop dan pendampingan Design Thinking for Sustainable Innovation dengan tujuan meningkatkan kapasitas inovasi para supervisor terkait dengan perancangan solusi inovatif yang user centric dan terjaga keberlanjutannya. Peserta terdiri dari 5 kelompok dengan menjalankan proyek berdasarkan kasus nyata yang ada di bintang toedjoe yaitu terkait dengan bagaimana meningkatkan produktivitas bidang manufaktur, meningkatkan kinerja perusahaan, menetapkan standar baru yang melampaui kepatuhan, memperkuat kolaborasi dan membangun individu yang kompeten dan inovatif.



Digital Leadership & Measurement



Kami mendesain sebuah alat ukur untuk mengukur capaian dari sebuah program. Dengan alat ukur tersebut kami mampu mengetahui pandangan holistik terhadap capaian peserta setelah mengikuti program pelatihan. Alat ini dirancang untuk menggambarkan secara akurat posisi awal peserta sebelum pelatihan, menyoroti kelebihan yang berhasil dicapai, dan mengidentifikasi dengan jelas kekurangan yang perlu diperbaiki. Melalui analisis mendalam ini, kami berupaya mengukur sejauh mana peserta telah mengadopsi transformasi digital dan bagaimana hal tersebut tercermin dalam perubahan perilaku dan pemahaman mereka.

Capaian yang diharapkan dari alat ukur ini melibatkan peningkatan signifikan dalam tingkat pemahaman konsep-konsep kunci transformasi digital, serta pengukuran tingkat penerapan praktik-praktik tersebut dalam konteks pekerjaan sehari-hari. Kami berambisi untuk melihat adanya peningkatan keterampilan digital yang dapat diterapkan langsung dalam lingkungan kerja, menciptakan dampak positif pada produktivitas dan inovasi. Dengan demikian, alat ukur ini bukan hanya berfungsi sebagai pemetaan capaian individu, tetapi juga sebagai indikator keseluruhan terkait dengan perubahan budaya transformasi digital yang diharapkan.

Digital Change Management



Program implementasi change management, penyelarasan visi, perancangan modul transformasi digital untuk PLN. Dengan outcomes berupa institusionalisasi budaya perubahan untuk organisasi. Diselenggarakan secara rutin dalam Pra Executive Education yang dilaksanakan secara online dalam beberapa batch sejak 2020 hingga saat ini.



Mengusung semangat perubahan dalam implementasi akhlak, agenda dimulai dengan sharing dari Direktur Utama dan pihak BUMN eksternal sebagai bentuk benchmarking dan reference tambahan dalam proses implementasi nilai-nilai akhlak. Workshop diselenggarakan selaras dengan sesi sebelumnya terkait implementasi budaya akhlak di Perusahaan.



Proses implementasi manajemen perubahan dan complex problem solving untuk menyukseskan proses transformasi ICONNET yang berkolaborasi bersama PJB Academy

Innovative Change Management



Kegiatan pendampingan change management bersama J&C Cookies selama 4,5 bulan (9 Agustus 2023 – 11 November 2023) mendampingi 40 Agent of Change J&C Cookies yang terdiri dari staff dan manajerial. Kegiatan ini fokus pada pengembangan mindset dan juga pengaplikasian skillset saat kegiatan berlangsung. Setelah pendampingan selesai, didapatkan inisiatif perubahan dari para Agent of Change yang menjadi dasar perubahan kemajuan di J&C Cookies.



Bisnis Lestari

Green Business Incubation & Competition

Guna mendukung pengembangan dan pertumbuhan bisnis yang berfokus pada aspek lingkungan berkelanjutan, program ini memberikan bimbingan, sumber daya, dan pendampingan kepada para pelaku bisnis yang ingin memulai atau mengembangkan bisnis yang ramah lingkungan. Menggunakan konsep Triple Bottom Line yang merupakan pendekatan dalam bisnis yang tidak hanya mempertimbangkan keuntungan finansial (profit), tetapi juga dampak sosial (people) dan lingkungan (planet). Dalam Triple Bottom Line, kesuksesan suatu bisnis diukur berdasarkan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan yang seimbang dan berkelanjutan.



Objective Key Results



telkomsigma
by Telkom Indonesia

TELKOMSIGMA OKR IMPLEMENTATION PROGRAM

Pelatihan OKR, implementasi dan sesi coaching dengan Telkomsigma

PJB
PT PEMBANGKITAN JAWA-BALI

PJB OKR IMPROVEMENT COACHING

Peningkatan modul program, pembinaan dan pendampingan OKRs

ICCN
INDONESIA CREATIVE CITIES NETWORK

ICCN OKR IMPLEMENTATION PROGRAM

Program pelatihan dan implementasi OKR dengan Indonesia Creative Cities Network

BANK INDONESIA

BANK INDONESIA DESIGN THINKING & OKR TRAINING PROGRAM

Program akselerasi tim dengan BI untuk mengeksplorasi Design Thinking, dan OKRs Fundamentals

CIMAHI

CSBI SUCCESSFUL BUSINESS CANVAS IMPLEMENTATION

Program pelatihan dan implementasi OKR dengan UKM & IDEs di Cimahi.

PEMKAB SUMEDANG

TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP

Program workshop Kepemimpinan Transformasional dengan pendekatan OKR

Strategic Roadmapping



STRATEGI PENCAPAIAN TARGET PERUSAHAAN

Membangun proses untuk meningkatkan budaya kerja dalam organisasi dan membawa perbaikan budaya & menemukan inisiatif baru



INNOVATIVE LOCAL BUSINESS DEVELOPMENT

Program konsolidasi yang mempertemukan para pelaku usaha lokal yang menghasilkan roadmap perubahan perkembangan bisnis lokal di Bali, Indonesia. Menghasilkan Bali Initiative Hub yang mengembangkan ekosistem ekonomi kreatif di Bali. Program ini fokus pada proses monitoring progress dan evaluasi proses dengan Tahapan Sukses Usaha melalui tools OKRs untuk mitra inkubator yang masing-masing menginkubasi 100 UMKM



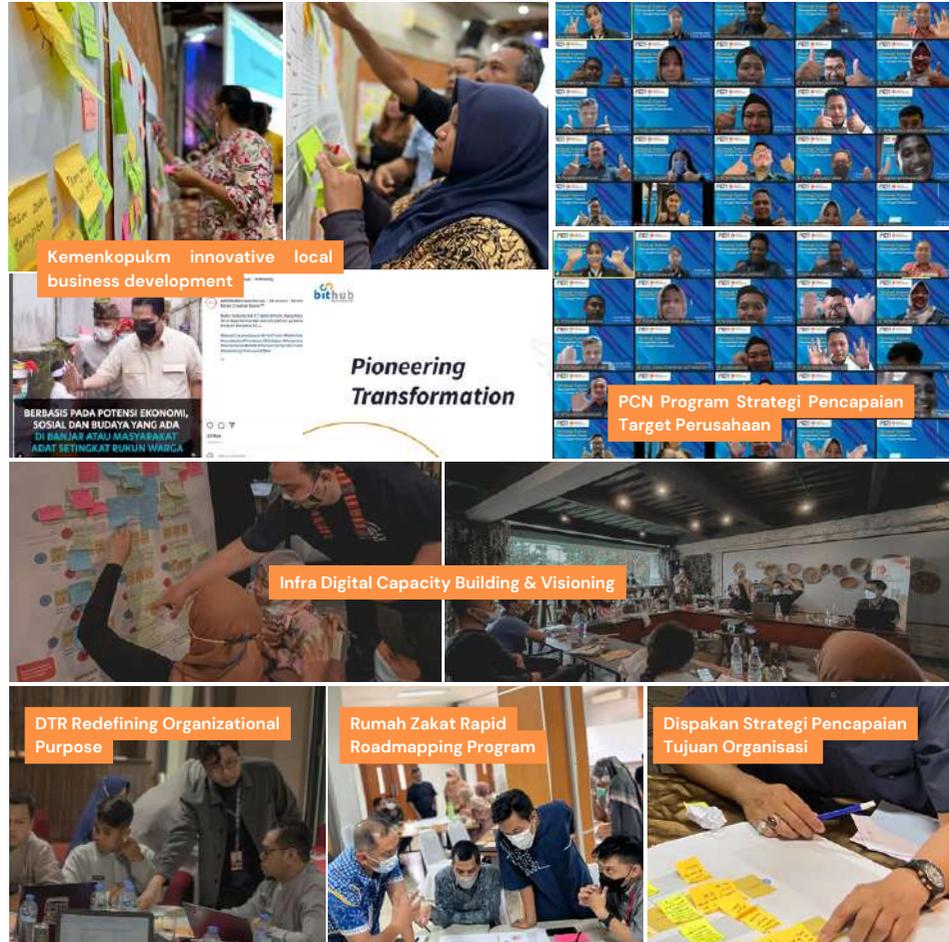
CAPACITY BUILDING & VISIONING

Memfasilitasi InfraDigital dalam Visioning, Goal Setting dan Team Building dengan pendekatan OKR.



RAPID ROADMAPPING PROGRAM

Pemetaan visi dan misi untuk transformasi menuju Sociopreneurship



STRATEGI PENCAPAIAN TUJUAN ORGANISASI

Memetakan visi organisasi dalam peta jalan (roadmap) untuk 5 tahun



REDEFINING ORGANIZATIONAL PURPOSE

Mensinergikan program DT sehingga dapat berjalan selaras menuju visi organisasi

Digital & Agile Transformation

Telkomsel

DIGITAL HUMAN CAPITAL MANAGEMENT PROFESSIONAL

Program pengayaan SDM dan Mitra Bisnis Telkomsel yang dilaksanakan dalam beberapa sesi. Proses ini mengakibatkan ditemukannya celah-celah dalam implementasi Agile di SDM Telkomsel



AGILITY FOR HIGHER EDUCATION

Program implementasi Agile Principle untuk instansi pendidikan dalam bentuk kelas interaktif dihadiri oleh narasumber dan fasilitator. Narasumber dihadirkan dari kalangan dosen dan praktisi, menyampaikan materi utama dan menyediakan sesi diskusi bersama peserta.



Telkomsel
Digital Human Capital Management Professional



Universitas Padjadjaran
Agility for Higher Education

Matching Fund Unpad Berhasil Merangkul Para Dosen Inovatif dari 45 Perguruan Tinggi dalam Negeri untuk Merancang Proses Pembelajaran Transformatif

UNPAD MEMBANGKITKAN SEMANGAT RISET TRANSFORMATIF UNTUK PARA DOSEN DI INDONESIA



Politeknik Ketenagakerjaan
Agility for Higher Education

Business Acceleration



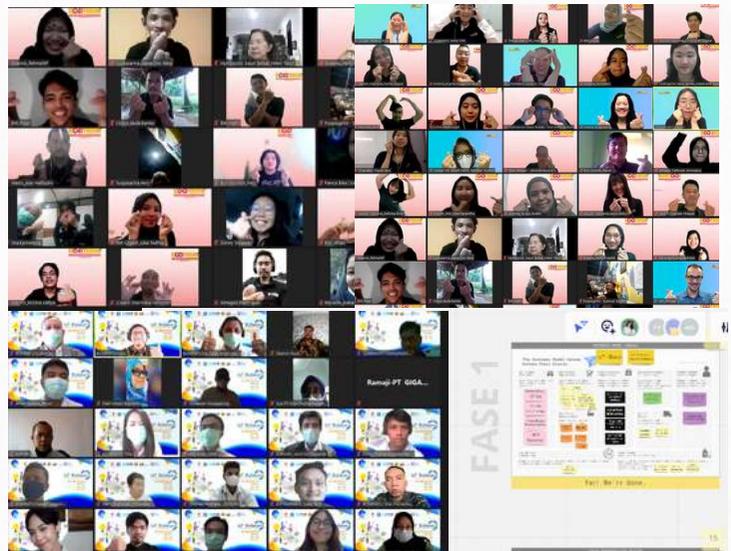
ECOTHON IN INDONESIA SUSTAINABLE CONSUMPTION & PRODUCTION

Marathon Eco-Entrepreneurs, kompetisi model bisnis untuk Eco-Entrepreneurs di seluruh Asia Pasifik. Bekerjasama dengan Pemerintah Korea & LSM dari ASEAN. Indonesia menjadi tuan rumah program dengan pendaftar terbanyak selama 2 tahun pelaksanaan.



KOMINFO RI IOT BUSINESS BIZLATOR WORKSHOP

Program akselerasi bisnis dengan pelatihan BMC, VP & Design Thinking dari tahap mendefinisikan masalah hingga membuat prototipe yang akan divalidasi kepada pengguna.





Agility for Higher Education

Sebuah perubahan akibat adanya **teknologi** dan bentuk **model bisnis di era digital** yang berpengaruh pada kemudahan, kecepatan, kejelasan dan keamanan sebuah kondisi organisasi yang sedang dijalankan.

Sesi webinar dan kelas interaktif dihadiri oleh narasumber dan fasilitator. Narasumber dihadirkan dari kalangan dosen dan praktisi, menyampaikan materi utama dan menyediakan sesi diskusi bersama peserta.



DESIGN THINKING FOR EDUCATORS

Penerapan Design Thinking dalam pendidikan memberikan landasan inovatif untuk merancang pengalaman belajar yang berorientasi pada user. Dengan berfokus pada empati dan iterasi, para pendidik dapat menciptakan metode pengajaran yang lebih interaktif dan relevan. Penerapan Design Thinking tidak hanya memperbarui proses dan pengalaman pembelajaran, namun juga membentuk keterampilan berpikir kritis dan kreatif peserta didik sehingga menghasilkan persona lulusan terbaik.



PERTAMINA UNIVERSITY DESIGN THINKING FOR EDUCATORS

Program yang ditujukan pada dosen dan tenaga pengajar untuk menghasilkan kurikulum yang inovatif dan sesuai kebutuhan mahasiswa dan dunia industri. Proses pelatihan ini menggabungkan konsep design thinking dalam merancang rencana pembelajaran transformatif semester.



BRITISH COUNCIL DESIGN THINKING FOR EDUCATORS

Bekerjasama dengan British Council melaksanakan program workshop dan pendampingan sebagai upaya diseminasi fraemwork design thinking dan aktivasi social entrepreneur dalam pendidikan tinggi. program ini ditujukan untuk fasilitator program British Council.

TRANSFORMATIVE EDUCATION

Pendekatan yang menggunakan prinsip-prinsip Design Thinking untuk memperbaiki dan meningkatkan sistem pendidikan dan pengajaran. Pendekatan ini bertujuan untuk menciptakan pendidikan yang lebih relevan, inklusif, dan efektif dengan fokus pada hasil transformasional bagi peserta didik. Pendekatan ini mengakui bahwa dunia pendidikan harus beradaptasi dengan perubahan zaman, teknologi, dan tantangan sosial.



DISDIK JAWA BARAT PENINGKATAN ENTREPRENEURSHIP SEKOLAH LUAR BIASA (SLB)

Program yang bekerjasama dengan Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas siswa SLB dalam hal entrepreneurship sekaligus peningkatan kualitas pembelajaran melalui framework Design Thinking. Program ini melibatkan siswa, guru pendamping, interpreter dari 54 SLB di Jawa Barat.



SEAL AWS ACCELERATING DIGITAL TRANSFORMATION IN THE GOVERNMENT

Studi Independen Bersertifikat (SIB) Mempercepat Transformasi Digital di Pemerintahan. SIB ini bertujuan untuk meningkatkan literasi mahasiswa terhadap transformasi digital di tingkat pemerintah, sehingga mahasiswa mampu menciptakan solusi yang transformatif dan inovatif serta mengimplementasikan keterampilan yang telah mereka pelajari untuk keperluan transformasi digital di lingkungan pemerintah.



UIN PROJECT BASED LEARNING WITH DESIGN THINKING FRAME

Program pelatihan penyusunan kurikulum project based learning menggunakan framework design thinking kepada para dosen dan tenaga pendidik. Kurikulum ini bertujuan untuk meningkatkan mindset inovasi mahasiswa.



Universitas
Bhakti Kencana

UNIVERSITAS BHAKTI KENCANA INKUBASI BISNIS

Program inkubasi bisnis untuk para mahasiswa UBK sebagai pembaharuan proses belajar dalam mata kuliah kewirausahaan. Para mahasiswa dibekali dari perubahan mindset, peningkatan skill, dan penguasaan tools dalam dunia kewirausahaan. Design Thinking menjadi framework utama yang di-embed dalam setiap proses pembelajaran.



INNOVATION IN HIGHER EDUCATION

Inovasi dalam Pendidikan Tinggi menjadi tonggak penting dalam memandu perkembangan sistem pendidikan menuju era yang lebih dinamis dan progresif. Dalam upaya mendefinisikan pendidikan tinggi yang lebih adaptif, kami menerapkan pendekatan inovatif yang menitikberatkan pada prinsip-prinsip Design Thinking. Dengan fokus utama pada transformasi substansial, kami berkomitmen untuk merancang dan meningkatkan pengalaman belajar agar lebih relevan, inklusif, dan efektif bagi peserta didik. Adaptabilitas menggunakan teknologi untuk memperkaya proses pembelajaran dan membuka pintu menuju pemahaman yang lebih mendalam. Dengan demikian, pendekatan inovatif kami tidak hanya memperhitungkan kebutuhan masa kini, tetapi juga mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tuntutan masa depan yang tak terduga.



SMP DTBS PUTRI MERANCANG INOVASI DENGAN DESIGN THINKING

Program dalam bentuk workshop ini dilaksanakan dalam 2 hari bersama seluruh civitas SMP Darut Tauhid Boarding School Putri untuk membantu mengembangkan pola pikir design thinking dalam merancang inovasi pada SMP DTBS Putri sehingga inovasi yang dihasilkan dapat berorientasi pada user dan terjaga keberlanjutannya.



UPN VETERAN JAKARTA DESIGN THINKING FOR INNOVATIVE CURRICULUM

Program pelatihan dosen dan pimpinan perguruan tinggi untuk merancang kurikulum inovatif. Selain itu, pihak manajerial juga didampingi untuk mendorong mindset inovatif untuk menghasilkan pelayanan yang berorientasi pada user.



POLITEKNIK KETENAGAKERJAAN DESIGN THINKING FOR INNOVATIVE MINDSET

Program pelatihan kepada tenaga pengajar yang bertujuan untuk mendorong peningkatan kemampuan inovasi bagi dosen dan tenaga pendidik. Melalui program ini para dosen dan tenaga pendidik dibekali perubahan mindset dan penguasaan skill Design Thinking. Program pelatihan ini dilaksanakan selama 2 hari.



UNIVERSITAS JEMBER (UNEJ) DESIGN THINKING FOR INNOVATIVE EDUCATION

Program pelatihan untuk tenaga pendidik dan dosen FEB Unej dengan menggabungkan konsep *design thinking* dan pemahaman mendalam tentang bagaimana mendorong inovasi dalam sistem pendidikan sehingga selalu berorientasi pada outcomes dan user.

Innovative Culture Philanthropy Organization



Sebagai organisasi berbasis nilai dan berorientasi pada kebermanfaatan, perubahan menjadi hal yang tak dapat dihindarkan. Untuk mempersiapkan hal tersebut, lembaga di dunia filantropi perlu untuk melakukan adaptasi dimulai dari pemahaman lanskap inovasi dan kebutuhan masa depan, penguatan nilai-nilai organisasi, menumbuhkan budaya inovatif dan kolaborasi, hingga berujung pada layanan yang inovatif dan berorientasi pada user.



Agility Business & Transformation

To be Collectively Genius

Organisasi perlu melakukan transformasi untuk tetap relevan dan kompetitif dalam lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat. Dengan terhubung satu sama lain, organisasi dapat mengakses sumber daya, informasi, dan peluang kolaborasi yang memperkuat keunggulan dan nilai tambah organisasi.

Melalui program ini memungkinkan pertukaran ide, inovasi, membantu menerapkan agility, memahami pondasi dan nilai organisasi, hingga menciptakan organisasi pembelajar.



Capability Development

For ASN Orientation Program

Untuk rangka meningkatkan kapabilitas Aparatur Sipil Negara program training orientasi dilaksanakan. Tujuan utama program ini adalah merespons perubahan cepat di era digital dan membentuk ASN yang memiliki integritas tinggi serta mampu bersaing dalam lingkungan yang semakin dinamis. Selain perubahan dan disrupsi digital, perilaku dan kesadaran masyarakat turut menambah urgensi lembaga pemerintah dan ASN untuk semakin memberikan pelayanan berorientasi masyarakat. Melalui program ini diharapkan untuk meningkatkan kualitas dan keterampilan pegawai ASN dalam berbagai aspek yang relevan dengan tugas dan tanggung jawab mereka.



Business Acceleration Finance and Wealth Management

Kami membantu PLUT-KUMKM Kab. Bandung dalam acara Konsultasi Pencatatan dan Akses Keuangan pada Usaha Mikro. Kegiatan ini diikuti oleh para pelaku usaha mikro yang terkurasi dari berbagai sektor seperti makanan, minuman dan kriya dan berpotensi untuk *upscaling*. Program ini bertujuan untuk memperkuat dan mengoptimalkan layanan PLUT-KUMKM, memberikan layanan konsultasi usaha yang lebih terstruktur dan berkelanjutan sesuai dengan kebutuhan peserta serta meningkatkan kapasitas usaha pelaku usaha mikro sesuai dengan aspek layanan yang diberikan (aspek tata kelola keuangan usaha). Diharapkan dengan adanya program membantu pelaku UMKM untuk *upscaling*, memiliki inovasi atau nilai tambah dalam bahan baku, kemasan, produksi, jaringan pemasaran, dan jaringan kemitraannya.



Business Transformation & Acceleration Business Acumen



Memahami dan menangani berbagai situasi bisnis dengan cara yang akan menghasilkan hasil yang baik. Ini termasuk pemahaman yang kuat tentang bagaimana bisnis beroperasi, apa yang mendorong keberhasilan perusahaan, dan bagaimana membuat keputusan yang berinformasi dan strategis. Orang dengan business acumen yang baik biasanya memiliki pengetahuan luas tentang industri mereka, pemahaman tentang keuangan, pemasaran, operasi, dan manajemen sumber daya manusia, serta kemampuan untuk menganalisis data dan tren pasar untuk membuat keputusan yang bijak.

Project Management

Program pelatihan manajemen proyek penting karena mempersiapkan individu dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk mengelola proyek dengan efektif. Dengan pelatihan yang baik, peserta dapat memahami konsep dasar seperti perencanaan proyek, pengendalian biaya, manajemen risiko, dan komunikasi tim yang efektif. Outcome dari program pelatihan ini termasuk peningkatan efisiensi dalam pengelolaan proyek, pengurangan risiko kegagalan proyek, peningkatan kualitas hasil, serta peningkatan kepuasan stakeholder. Dengan demikian, program pelatihan manajemen proyek dapat menjadi investasi yang sangat berharga bagi organisasi dalam mencapai tujuan proyek mereka.



Training of Trainers Coaching and Facilitating Methods



Peran para pendamping atau fasilitator dalam proses pendampingan atau *coaching* sangat penting sekali. Kemampuan seorang fasilitator memiliki peran kunci dalam memberikan bimbingan dan dukungan kepada bisnis dan organisasi dalam mencapai pertumbuhan optimal yang berkelanjutan. Melalui program ini para pendamping dibekali dengan Teknik metode fasilitasi, Keterampilan komunikasi, Pemahaman bisnis secara komprehensif, Pemetaan lingkungan, trend, konteks, Analisis kebutuhan bisnis, Penguasaan alat bantu (tools) untuk membantu mengidentifikasi potensi pertumbuhan bisnis serta keberlanjutan bisnisnya, hingga kemampuan Mengembangkan ekosistem bisnis untuk menjaga keberlanjutan dari bisnis atau organisasi yang didampingi.

Program Testimonial

Ir. Hari Utomo

Direktur Utama Wakaf Salman

Dalam beberapa jam ini mendapatkan sharing session yang sangat teknis sekali karena tidak hanya mendengarkan tapi juga sambil praktek dan semoga ilmu design thinking ini langsung bisa diimplikasikan di wakaf salman.

Farhan

Keren & thanks! sangat berfaedah sekali pelatihannya

tentunya dengan transfer knowledge pengalaman expert dalam bidang ini yang ngasih studi kasus yang relatee banget sama sehari-hari di kantor.

Insightful semoga tetap terhubung di next pelatihan sama Agility Transformation!

Dhika

Sangat menarik, baru merasakan materi tentang Manajemen Perubahan betul2 membumi, bukan sekedar teoritis di alam mimpi.

Namun waktunya sangat singkat perlu ada sesi lanjutan....

Terimakasih atas fasilitas dan transfer knowledge-nya pak Sunu & Tim

Salam #BNI

Nadia

Thanks Expert & Tim

Workshop dikemas dengan apik sehingga bisa terjadi diskusi 2 arah, tidak membosankan karena diselengi dengan quiz berhadiah dan secara tidak langsung di workshop manajemen perubahan ini kami diajak/dipaksa untuk menghadapi perubahan teknologi (penggunaan miro.com, menti.com dan paddlet.com)

Sukses dan sehat selalu Pak Dwi dan Tim

@agilitytransformation
@pln_id
@ptpjb
Rekan-rekan Batch 12

Ayu

Model Workshop sangat interactive, jika offline bisa lebih hidup lagi suasanayaa,

Can't wait untuk pelatihan berikutnya

Oiyaa materinya menarik dan membuka trend dunia. Kenalan sama miro cukup membuat tidak nyaman dan mata sakit karena warna-warni geser sana geser sini....

Maklum mata emak-emak. Overall instruksurnya keren-kerenn!!

Citra

Thanks Expert & Tim

Seru, nambah ilmu dengan cara yang fun. Penggunaan aplikasi yang menarik, tim yang oke.... Kece deh pokoknya....

Terimakasih untuk Mba Puti yang sangat ceria, tim Agility Transformation dan Tim dari Learning Center yang sudah memberikan ilmu dan memfasilitasi kegiatan ini.

Jodi J.

(CEO J&C Cookies)

Terimakasih atas pendampingan dari The Local Enablers selama 4 bulan ini

Alhamdulillah saya melihat banyak perubahan-perubahan baik secara budaya maupun inisiatif, melalui dampingan ini juga melahirkan 40 agen perubahan yang siap membawa J&C Cookies semakin lebih baik lagi.

Daris

CEO Fast Indo Talenta

Tools dalam workshop Design thinking ini menjadi tools yang sangat menarik karena targetnya langsung ke konsumen dan merasa terbantu untuk diimplementasikan di perusahaan.



Our Latest Collaboration Partner in Innovation & Transformation



THE LOCAL ENABLERS ECOSYSTEM

Sertifikasi Design Thinking

Change Management & Innovation Program

Digital Resources

Community & Product Development

Government Transformation

Impact Enablers

Sekolah Inovasi

Bergegas Bergagas Bersama

Future Leaders Program



CREATING VALUE, ACCELERATING IMPACT



Agility Transformation Academy

Siap untuk mengeksplorasi bagaimana Transformasi Agility dapat bermanfaat bagi Anda dan organisasi Anda?

Coach, Trainer, dan Tim fasilitator berpengalaman kami ahli dalam desain organisasi, manajemen perubahan, manajemen sumber daya, kelincahan, dan budaya organisasi yang inovatif.

Hubungi kami hari ini atau jadwalkan janji temu melalui *barcode* berikut.

Jadwalkan waktu untuk berdiskusi:

☎ +62 811-2233-3132

✉ hallo@thelocalenablers.id

📷 @thelocalenablers

Scan Me:



The LOCAL Enablers
CREATING VALUE, ACCELERATING IMPACT



INDONESIA
TANGKAS
BERGEGAS